

C.418: CAMPAÑA DE CONTROL DA COMPRA VENDA DE VEHÍCULOS DE OCASIÓN: VERIFICAR A INFORMACIÓN NAS PÁXINAS WEB

Nota importante: este documento en ningún momento substitúe á acta de inspección e non pode ser entregado na empresa/comercio inspeccionado

IDENTIFICACIÓN DO ESTABLECEMENTO VISITADO:

Páxina web controlada: _____

Titular da páxina web controlada: _____

Nome/razón social: _____ CIF/NIF _____

Enderezo _____ Poboación _____

Correo electrónico: _____ Teléfono/Fax _____

Vehículos ofertados aos consumidores finais na páxina web (Indicar o nº de produtos de cada tipo e o nº total dos ofertados): _____

A) A páxina web ofrece unicamente publicidade (non se ofrece a opción de contratar on line)				
1.	INFORMACIÓN OBRIGATORIA NA OFERTA COMERCIAL (art. 20.1.b RDL 1/2007 e art.10 Lei 34/2002)	SI	NON	NP
1.1	Nome, razón social e domicilio completo del empresario responsable de la oferta comercial e, no seu caso, nome, razón social e dirección completa do empresario por cuxa conta actúa			
1.2	Dirección de correo electrónico			
1.3	Número ou Código de Identificación Fiscal			
1.4	Algún outro dato que permita establecer unha comunicación directa e efectiva co responsable			
1.5	Os datos da súa inscrición no Rexistro Mercantil no que, se é o caso, se encontre inscrito ou daquel outro rexistro público no que o estea para a adquisición de personalidade xurídica ou só para os efectos de publicidade			
1.6	Código/s de conduta aos que, no seu caso, está adherido			
1.7	Figura a maneira de consultar electronicamente eses códigos de conduta			
1.8	O prezo final completo, incluíndo os impostos, analizando, no seu caso, o importe dos incrementos ou descontos que sexan de aplicación á oferta e os gastos adicionais que se repercutan ao consumidor ou usuario			
1.9	Figuran as características esenciais do produto: tipo, marca, modelo, potencia, cilindrada, cor, matrícula, n.º bastidor, ano primeira matriculación, tipo combustible,			

	quilometraxe, ...			
1.10	Á información referida nas preguntas desta sección do protocolo accédese por medios electrónicos, de forma permanente, doada e gratuíta, é clara, comprensible e inequívoca			
2.	B) INFORMACION PREVIA Á CONTRATACIÓN (art.º 27 Lei 32/2002, art.º 60, 97, 98 do RDL 1/2007)	SI	NON	NP
2.1	Figura o prazo de validez da oferta e do prezo			
2.2	Data de entrega, execución do contrato e duración			
2.3	Lingua/s nas que poderá formalizarse o contrato, cando esta non sexa a lingua na que se lle ofreceu a información previa á contratación			
2.4	A dirección completa na que o consumidor ou usuario pode presentar as súas queixas e reclamacións, así como, se é o caso, a información sobre o sistema extraxudicial de resolución de conflitos			
2.5	Figuran, no seu caso, os gastos de entrega ou transporte			
2.6	Os supostos e as condicións en que o empresario pode subministrar un ben ou servizo de calidade e prezo equivalentes en substitución do solicitado polo consumidor e usuario, cando se queira prever esta posibilidade			
2.7	Figuran, no seu caso, os gastos adicionais por financiamento ou outras formas de pagamento			
2.8	Indícanse as formas de pagamento e modalidades de entrega ou de execución			
2.9	Figuran analizados os incrementos ou descontos que, se é o caso, se aplican á oferta			
2.10	Figura a información sobre a garantía legal ou conformidade co contrato e cumpre a esixencia de non estar en contra do imposto pola lei, segundo a cal o período de garantía non pode ser inferior a 1 ano			
2.11	Na información sobre garantías, o vendedor cumpre a esixencia de non se eximir da responsabilidade que directamente lle impón a lei como responsable da garantía legal			
2.12	O consumidor é informado, antes de iniciar a contratación, dos trámites que debe seguir para asinar o contrato			
2.13	Á información referida nas preguntas desta sección do protocolo accédese por medios electrónicos, de forma permanente, doada e gratuíta, e é clara, comprensible e inequívoca			
	GARANTÍA COMERCIAL			
2.14	A información sobre a garantía comercial, se é o caso, cumpre a esixencia de poñer o consumidor nunha posición máis vantaxosa en relación aos dereitos da garantía legal			
2.15	Figura información dos servizos postvenda existentes para os produtos de carácter duradeiro			
2.16	A información, se é o caso, referida ao subministro de pezas de reposto dos bens de carácter duradeiro, cumpre a esixencia de non ir en contra do que está garantido durante un prazo mínimo de cinco anos a contar dende a data en que o produto deixe de fabricarse			
	DEREITO DE DESISTIMENTO			
2.17	Se a contratación se realiza on line, indícase que o consumidor ten dereito a desistir do contrato			
2.18	Figuran as condicións e modalidades de exercicio do dereito de desistimento			
2.19	As referencias ao dereito de desistimento carecen de toda indicación en contra de que o consumidor dispón dun prazo mínimo de sete días hábiles para desistir do contrato			
2.20	O vendedor cumpre coa esixencia de non impoñer ningunha penalización por desistir do contrato			
2.21	O vendedor cumpre a esixencia de non impoñer ao consumidor a indicación de motivos para o desistimento			
2.22	Carece de referencias contrarias a que o prazo para o exercicio do dereito de desistimento se calcula a partir do día de recepción do ben polo consumidor			
2.23	O empresario cumpre ao non esixir anticipo de pagamento ou prestación de garantías co fin de garantirse un eventual resarcimento no seu favor para o caso de que se exercite o dereito de desistimento			
	CONDICIÓN XERAIS			
2.24	No caso de que o contrato incorpore condicións xerais predispostas polo vendedor,			

	infórmase o consumidor de que pode acceder a estas antes da contratación			
2.25	Se é o caso, permítese ao consumidor almacenar ou reproducir esas condicións xerais antes de efectuar o seu pedido			
2.26	Se é o caso, esas condicións xerais cumpren a esixencia de non incorporar cláusulas que poden considerarse abusivas			
2.27	Esas condicións xerais, se é o caso, carecen de limitacións aos dereitos recoñecidos aos consumidores			
2.28	As remisións que, se é o caso, se realizan nesas condicións xerais son á leis que rexen en territorio español			
2.29	As condicións xerais, se é o caso, ou a información, carecen de referencias contrarias á esixencia legal de que o contrato se presume asinado no lugar no que o consumidor teña a súa residencia habitual			
3.	INFORMACIÓN AO FINAL DO PROCESO DE COMPRA (art.28 Lei 32/2002)			
	<i>Finalizado o proceso de compra, o vendedor confirma ao consumidor a recepción da aceptación por un dos medios indicados a continuación</i>	SI	NON	NP
3.1	A través da propia páxina web, tan pronto como o consumidor completou o procedemento de compra			
3.1.1	Se se realiza a través da páxina web, a confirmación pode ser arquivada			
3.2	Con un acuse de recibo por correo electrónico o medio de comunicación electrónico equivalente			
3.2.1	Igualmente, se o vendedor indica que non servirá o pedido cando non dispoña do produto solicitado, esta información cumpre a esixencia de non engadir nada que estea en contra do dereito do consumidor a recuperar as sumas que tivese aboadado, nun prazo de 30 días como máximo			
3.3	O vendedor, na información sobre a execución do pedido, cumpre a esixencia de non establecer un prazo maior de trinta días a partir do día seguinte ao que o comprador lle comunique o seu pedido			
3.4	O vendedor informa se vai arquivar o contrato electrónico e se este vai ser accesible para o consumidor			
3.5	A información á que se refire o apartado 3 realízase na lingua elixida para a contratación			
4.	CONFIRMACIÓN ESCRITA DA INFORMACIÓN			
	<i>Antes da execución do contrato facilítase ao consumidor e usuario a seguinte información na lingua utilizada na proposta de contratación ou, no seu caso, na lingua elixida para a contratación:</i>	SI	NON	NP
4.1	Características esenciais do ben ou servizo			
4.2	Gastos de entrega e transporte, no seu caso			
4.3	Prazo de vixencia da oferta e do prezo			
4.4	Os supostos e circunstancias e condicións en que o empresario pode subministrar un ben ou servizo de calidade e prezo equivalentes en substitución do solicitado polo consumidor e usuario, cando se queira prever esta posibilidade			
4.5	A forma de pagamento e modalidades de entrega ou de execución			
4.6	Indicación, se é o caso, de se o empresario dispón ou está adherido a algún procedemento extraxudicial de solución de conflitos			
4.7	Dirección do establecemento do empresario onde o consumidor e usuario poida presentar as súas reclamacións			
4.8	Información relativa aos servizos de asistencia técnica ou outros servizos postventa e ás garantías existentes			
4.9	A información a que se refire o apartado anterior facilítase por escrito ou, salvo oposición expresa do consumidor e usuario, en calquera soporte de natureza duradeira, axeitado á técnica de comunicación a distancia			

OBSERVACIONES:

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for handwritten observations. It occupies the upper half of the page.

Lugar e data: