



CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2013

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente

DENOMINACIÓN: Talleres de reparación de vehículos.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

Baleares
Canarias
Cantabria
Castilla y León
Extremadura
Galicia
Madrid
Murcia
Navarra
La Rioja
Melilla

Nº DE SERVICIOS A CONTROLAR: 405

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL: Aspectos relevantes de las actividades desarrolladas por estas empresas que repercuten en los derechos de los consumidores y usuarios.

Nota: Información elaborada en el seno de la Comisión de Cooperación de Consumo